

OBIETTIVI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AC		Indicatore	Fonte	Target	Risultato
<b>OBIETTIVI CONNESSI AGLI OBIETTIVI SPECIFICI DI FEDERAZIONE</b>					
1	Concorrere al consolidamento e allo sviluppo quali/quantitativo della compagna associativa	m° soci da produzione diretta (peso relativo 60%)	data base soci	13.404	13.246
		n° soci fidelizzati (peso relativo 20%)	data base soci	5.722	5.356
		% mail soci acquisite nel 2022 (peso relativo 20%)	data base soci	77,26%	76,30%
2	Concorrere allo sviluppo delle iniziative istituzionali in materia di sicurezza, educazione stradale e promozione ACI Storico	n° di iniziative di comunicazione/promozione e corsi in materia di educazione alla mobilità sicura e sostenibile per varie tipologie di utenti, in presenza o a distanza (peso relativo 70%)	Archivio Direzione per l'educazione stradale, la mobilità e il turismo	5	5
		1 evento ruote nella storia o ruote nella storia plus organizzato direttamente o indirettamente (peso relativo 30%)	Archivio Direzione per l'educazione stradale, la mobilità e il turismo	1	1
<b>OBIETTIVI ECONOMICO-FINANZIARI</b>					
3	Migliorare gli equilibri di bilancio	Ebitda Margin AC (Rapporto MOL e valore della produzione positivo)	Bilancio AC	% rispetto valore budget 2022	100,00%
<b>ULTERIORI OBIETTIVI INDIVIDUALI</b>					
4	Formazione su specifiche attività dell'AC	Partecipazione a 2 sessioni di aggiornamento organizzate dalla DRUO su tematiche tecniche in materia di mobilità e gestione commerciale della rete	Archivio DRUO	2	SI